

**REGULAMIN KONKURSU
„NYX PRO MAKEUP INFLUENCER ACADEMY 2019”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w oparciu o przepisy niniejszego regulaminu pod nazwą „**NYX PRO MAKEUP INFLUENCER ACADEMY 2019**” (dalej: „**Konkurs**”).
 2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-844), przy ulicy Grzybowskiej 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000063684, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 zł., NIP 524-030-33-75 (dalej: „**Organizator**”).
 3. Konkurs odbywa się w okresie od dnia 15 maja 2019 r. do 20 czerwca 2019 r. Zgłoszenia do Konkursu można przysyłać w okresie od dnia 15 maja 2019 r. do 02 czerwca 2019 r. Powyższy okres nie obejmuje okresu wydania nagród.
 4. Konkurs ogłaszany jest i urządzany na stronie <https://nyxprofessionalmakeup.pl/mia> (dalej "**Strona**") oraz na profilach społecznościowych marki NYX Professional Makeup Polska prowadzonych w ramach internetowego serwisu społecznościowego pod adresem:
<http://youtube.com/NYXProfessionalMakeup>,
https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl
oraz www.facebook.com/NYXCosmeticsPolska.
- Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są poprzez serwis społecznościowy <http://instagram.com>. Po weryfikacji przez Organizatora zgłoszenia w serwisie Instagram, użytkownik proszony jest o dokończenie rejestracji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie.
5. Konkurs odbywa się w oparciu o zapisy niniejszego regulaminu (dalej: „**Regulamin**”) oraz przepisy prawa polskiego.
 6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje komisja składająca się z osób wybranych przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
 7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Instagram, Facebook, YouTube ani z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisom Instagram, YouTube oraz Facebook. W związku z powyższym Instagram, YouTube oraz Facebook nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
 8. Uczestnicy, korzystając z serwisu YouTube, Instagram oraz Facebook w związku z udziałem w Konkursie, zobowiązani są przestrzegać Wytycznych dla społeczności odpowiednio YouTube, Instagram oraz Facebook dostępnych pod adresem: <https://www.youtube.com/intl/pl/yt/about/policies/#community-guidelines>

https://www.facebook.com/help/instagram/478745558852511/?helpref=hc_fnav
<https://www.facebook.com/policies>
Nieprzestrzeganie tych wytycznych powoduje wykluczenie z Konkursu.

II. UCZESTNICY

9. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób, o których mowa w pkt 10 i 11 niniejszego Regulaminu.
10. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora, jak również podmiotów z nimi powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
11. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w pkt 10. niniejszego Regulaminu. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
12. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
13. Osoby spełniające warunki udziału w Konkursie, które dokonają prawidłowego zgłoszenia (dalej „**Zgłoszenie**”) zgodnie z Regulaminem, zwane są w dalszej części Regulaminu "**Uczestnikami**", a każdy z osobna "**Uczestnikiem**".

III. ZASADY KONKURSU

14. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi posiadać publiczny profil o tematyce beauty w serwisie Instagram z minimalną ilością 5000 obserwatorów oraz być obserwatorem profilu [NYX Professional Makeup Polska](https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl) https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl. i/lub konieczne jest posiadanie, własnego publicznego kanału o tematyce beauty w serwisie YouTube.com z minimalną ilością 3000 subskrypcji oraz zasubskrybowanie kanału NYX Professional Makeup Polska <http://youtube.com/NYXProfessionalMakeup>.

Niespełnienie któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie skutkuje wykluczeniem z udziału w Konkursie. Na dowolnym etapie Konkursu, w przypadku wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika naruszającego zasady określone niniejszym Regulaminem, Organizatorowi przysługuje prawo wyboru dodatkowego Uczestnika w miejsce wykluczonego.

15. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych

lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.

16. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
17. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W przypadku zdjęć utrwalony może być na nim wizerunek wyłącznie Uczestnika dokonującego zgłoszenia. W zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów NYX Professional Makeup. Zgłoszenia, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione.

IV. MECHANIKA KONKURSU

18. Na konkurs składają się 3 fazy. Pierwsza faza trwa od dnia 15 maja do dnia 2 czerwca 2019 roku – jest to okres zbierania zgłoszeń do Konkursu. Druga faza, polegająca na pre-selekcji zgłoszeń przez Komisję i wyłonieniu TOP 40 Uczestników Konkursu, trwa od dnia 3 czerwca 2019 r. do dnia 7 czerwca 2019 r. Trzecia faza rozpoczyna się 10 czerwca 2019 r., kiedy zostaną zaprezentowane pary do Pojedyneków, które odbędą się na profilu NYX Professional Makeup Polska https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl w sekcji Instastories. Od 10 czerwca do 20 czerwca 2019r., w ramach Pojedyneków zostanie wyłonionych TOP 20 Uczestników Konkursu, którzy dostaną się do NYX PM Influencer Academy 2019.

IV.I FAZA I – ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

19. **Pierwsza faza Konkursu rozpoczyna się w dniu 15 maja i trwa do 2 czerwca 2019 roku.** Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi opublikować na swoim własnym profilu na Instagramie maksymalnie 1-minutowy film odpowiadający na pytanie „Dlaczego ja powinienem/powinnam zostać wybrany/a do udziału w Influencer Academy?”. Film powinien stanowić kreatywną wizytówkę i podsumowanie działalności i aspiracji Uczestnika. Film powinien zawierać oznaczenia - **#MAKEUPInfluencerAcademy, #nyxcosmeticspl oraz @nyxcosmetics_pl.**
20. Film w ramach zgłoszenia musi być konieczny stworzony tylko na potrzeby Konkursu. Film nie powinien być wcześniej wykorzystany w innych celach.
21. Po opublikowaniu filmu na wskazanym kanale i poprawnym jego oznaczeniu za pomocą hashtagów, Uczestnicy, którzy spełnią kryteria niniejszego Regulaminu, winni zgłosić swój udział w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie <https://nyxprofessionalmakeup.pl/mia> oraz zaakceptowania Regulaminu.

IV.II FAZA II – PRE-SELEKCJA TOP 40 UCZESTNIKÓW

22. Selekcja Uczestników odbędzie się w dniach 3 – 7 czerwca 2019 r. specjalnie powołana Komisja, w składzie: Małgorzata Dumin, Adrianna Grotkowska, Amelia Szczepaniak, Martyna Dziubek, Magdalena Bujas, Łukasz Więckowski, Paweł Uszyński, Łukasz Borowski, Karol Tomaszewski, Wojciech Jeżowski, wybierze w ramach pre-selekcji 40 osób spośród przesłanych zgłoszeń na podstawie poniższych kryteriów i przypisanych im wag:

- 40% kreatywność i pomysłowość filmiku
- 20% walory estetyczne materiału
- 20% argumentacja odpowiedzi na pytanie konkursowe w ramach filmu
- 20% jakość nagranych materiału wideo

40 wybranych tą drogą Uczestników zostanie powiadomionych o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu Konkursu poprzez e-mail lub telefonicznie, używając w tym celu danych, które Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym na stronie <https://nyxprofessionalmakeup.pl/mia> Po powiadomieniu Uczestników, ich imię i nazwisko, bądź pseudonim artystyczny, a także materiał filmowy w ramach zgłoszenia zostaną opublikowane na stronie <https://nyxprofessionalmakeup.pl/mia> oraz w formie filmów, gif'ów oraz postów w profilach społecznościowych NYX Professional Makeup Polska na YouTube, Facebooku i Instagramie do 10 czerwca 2019 roku. Każdy z 40 Uczestników będzie dobrany w pary – razem 20 par, które następnie zmierzą się w Pojedynkach na głosy na profilu NYX Professional Makeup https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl w sekcji Instastories.

IV.III FAZA III – SELEKCJA – GŁOSOWANIE ON-LINE

23. Faza trzecia rozpocznie się w dniu 10 czerwca 2019 r. i potrwa do 20 czerwca 2019 r. włącznie. W dniu 10 czerwca 2019 r. zostanie opublikowana lista par, które zmierzą się w Pojedynkach na głosy na profilu NYX Professional Makeup https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl w sekcji Instastories. Od 10-21 czerwca 2019 r. odbędą się po 2 Pojedynki dziennie. Wygrani każdego z pojedynków, czyli TOP 20 Uczestników zostanie ogłoszonych 21 czerwca 2019 r. na profilu NYX Professional Makeup https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl oraz na Stronie Konkursu. W ramach Pojedynku, 40 Uczestników zostanie dobranych w pary na podobnym poziomie wielkości profili. Uczestnicy mogą prowadzić wsparcie na publicznych kanałach i profilach własnych swoich kandydatur w celu pozyskania jak największej ilości głosów.

V. NAGRODY

V.I NAGRODA I STOPNIA

24. 20 Uczestników, którzy zostaną wyselekcjonowani przez Komisję i wyłonieni w głosowaniu on-line, wygrywa 7 dniowe warsztaty w ramach Influencer Academy, która odbędzie się w między 14 - 22 lipca 2019 r. Influencer Academy zapewnia transport, wyżywienie, nocleg oraz profesjonalne warsztaty i materiały warsztatowe: AUDIOWIZUALNE, DŹWIĘKOWE, DIGITALOWE, SOCIAL MEDIOWE, PERSONAL BRANDING, MANAGEMENT I KONTRAKTY o przybliżonej wartości 12 500 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy).
- 25. Warsztaty oraz cały pobyt uczestników w ramach Influencer Academy będzie utrwalane w postaci elektronicznej i rozpowszechniany w postaci relacji miniserialu w kanałach: TV, YouTube, Instagram, Facebook. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku w zamian za możliwość uczestniczenia w Influencer Academy. Wykorzystanie materiałów z wizerunkiem Uczestników w celach promocyjnych Organizatora, zostanie określone w odrębnej umowie, zawartej w terminie wskazanym przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu (dalej „Umowa”).**
26. **W razie odmowy zawarcia Umowy przez Uczestnika, Organizator zastrzega sobie możliwość nawiązania współpracy z innym Uczestnikiem TOP 40** , Regulamin Warsztatów Influencer Academy zostanie opublikowany najpóźniej do 10 lipca 2019 r., który będzie zawierał wszystkie szczegóły wydarzenia.
27. W ramach Nagrody I Stopnia Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% łącznej wartości nagrody określonej w V.I., przyznawanej w danym Konkursie. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, na co Zwycięzca wyraża zgodę.
28. Nagrody, nie przyznane wyróżnionym Uczestnikom, zgodnie z Regulaminem pozostają do dyspozycji Organizatora. Uczestnik nie może żądać wypłacenia mu Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany Nagrody na inną.

VI. REKLAMACJE

29. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem poczty na adres Organizatora podany w art. I pkt 1 Regulaminu przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni po zakończeniu Konkursu.
30. Reklamacja powinna zawierać: nazwę Konkursu, imię, nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
31. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w formie pisemnej na adres korespondencyjny Uczestnika składającego reklamację.

VII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

32. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”) jest wyłącznym twórcą prac konkursowych zgłoszonych w poszczególnych fazach Konkursu (dalej „Prace Konkursowe”), że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do przesłanych Prac Konkursowych oraz, że Prace Konkursowe nie były dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane (z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu dla poszczególnych etapów Konkursu), jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku a korzystanie przez Organizatora lub osoby przez niego upoważnione z Prac Konkursowych w sposób określony w Regulaminie nie zagrazi ani nie naruszy niczych praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania, ani nie będzie wymagało od Organizatora uiszczenia jakichkolwiek opłat.
33. Uczestnik, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej (z prawem do udzielania sublicencji), do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zakończenia procesu zgłoszeń, a w szczególności wymienionych w art. 50 Ustawy, na okres 5 lat od zgłoszenia do Konkursu Prac konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym w szczególności Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, stronie internetowej Organizatora).
34. Organizator w ramach udzielonej licencji, uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do przesłanego zgłoszenia, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracach Konkursowych w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Prac Konkursowych oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie.
35. Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania z Prac Konkursowych na potrzeby

prowadzenia Konkursu oraz do rozpowszechniania Prac Konkursowych w social mediach na profilach Organizatora oraz na Stronach <https://nyxprofessionalmakeup.pl> oraz **<https://nyxprofessionalmakeup.pl/mia>** dla celów reklamowych i promocyjnych marki NYX Professional Makeup, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych.

36. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Prace Konkursowe przesłane w ramach zgłoszenia do Konkursu mogą zostać wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora, w tym wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Pracach Konkursowych w wyżej wskazanym zakresie.

VIII. DANE OSOBOWE

37. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
38. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
39. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wysyłki Nagrody w celach związanych z realizacją konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
40. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności agencjom marketingowym i eventowym tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
41. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na portalu Instagram, Facebook, You Tube bądź Twitter, wizerunek oraz pseudonim artystyczny/nick. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki Nagrody, numer telefonu, adres mailowy oraz w przypadku zwycięzców nagród numer PESEL. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
42. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
43. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
44. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.

45. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
46. Dane osobowe Uczestnika, po wyrażeniu dodatkowych zgód zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym, na otrzymywanie od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych produktach i usługach marki NYX Professional Makeup mogą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
47. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
48. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od L'Oréal Polska Sp. z o.o. Uczestnik może w każdej chwili wycofać pod adresem mailowym: personal-da@loreal.com. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej wycofaniem.
49. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
50. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

51. Zabronione jest dokonywanie przez Uczestnika/Zwycięzcę, w ramach uczestnictwa w Konkursie, jakichkolwiek naruszeń prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.
52. Regulamin jest dostępny na Stronie, pod postami konkursowymi na profilach społecznościowych określonych w pkt 4 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.